



DIREZIONE CENTRALE RISORSE
UMANE E ORGANIZZAZIONE

.....
Ufficio Gestione e Sviluppo
Management e Funzione Formazione

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Sede Centrale/0012533/12
Data 26/09/2012

Al sig. Responsabile Automobile Club

SEDE

OGGETTO: Sistema di incentivazione dei ruoli direzionali. Anno 2012.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi e di valutazione dei Responsabili di Struttura ed al correlato compenso di obiettivo.

Questa Amministrazione, alla luce della revisione della performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2012, così come approvata nella seduta del Consiglio Generale del 26 luglio 2012, ha determinato la conseguente rimodulazione degli obiettivi individuali già assegnati, secondo l'allegata scheda.

La presente scheda obiettivi sostituisce a tutti gli effetti la precedente, anche ai fini dei prossimi monitoraggi trimestrali.

Restano ferme le indicazioni vigenti in ordine al procedimento di valutazione dei risultati.

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita – in via riservata - in copia alla Direzione centrale Risorse Umane e Organizzazione, Ufficio Gestione e Sviluppo Management e Funzione Formazione.

Con i migliori saluti

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanio Rozera)

SCHEDE OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2012					
Nome: GIUSEPPE POTTOCAR		AUTOMOBILE CLUB DI		MODENA	
	Peso %				
Obiettivi individuali	%	Indicatore	Fonte	Target annuale assegnato *	Target trimestre assegnato *
ECONOMICO FINANZIARIO	30%				
Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	50%	% di scostamento	report infrannuale di bilancio AC	10%	OBIETTIVO ANNUALE
Rispetto tempo pagamenti quote sociali	50%	tempi di pagamento	D.A.F.	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	entro 10 giorni da scadenza
ATTIVITA' ASSOCIATIVA	40%				
Incremento della produzione associativa	30%	produzione tessere 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 32.802	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Equilibrio del portafoglio associativo 2012	30%	Composizione % della tipologia di tessere individuali prodotte nel 2012 al netto delle tessere ACI SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global	Data base Direzione Soci	Gold+Sistema >=80%	Gold+Sistema >=80%
				Club<=5%	Club<=5%
Emissione tessere multifunzione	20%	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 694	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
Produzione tessere Azienda	20%	n. tessere azienda prodotte nel 2012	Data base Direzione Soci	obiettivo n. 5.671	VEDI DETTAGLIO ALLEGATO
PROGETTI	30%				
Ready2go	30%	n. contratti acquisiti	banca dati D.A.I. dei contratti di affiliazione acquisiti	n. 1 contratto	OBIETTIVO ANNUALE
TrasportACI Sicuri	25%	n. corsi e iniziative divulgative realizzate	banca dati D.A.I. delle attività TrasportACI Sicuri	3 corsi* e 1 iniziativa divulgativa** in sinergia operativa con l'Ufficio Provinciale della propria area territoriale	1 corso o 1 iniziativa divulgativa (fermo restando il target annuale che si raggiunge a 3 corsi e 1 iniziativa divulgativa)
Progetti locali deliberati da C.D.	45%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	OBIETTIVO ANNUALE
ASSEGNAZIONE	100%				
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					
NOTE	<p>* Per corso si intende: attività informativa e formativa basata sul modello didattico del Progetto "TrasportACI Sicuri" rivolta agli adulti (genitori, parenti, medici, operatori sanitari e chiunque altro sia interessato alla tematica) presso le strutture sanitarie e scolastiche o altro opportuno contesto; oppure attività informativa e formativa che sarà possibile realizzare sul modello didattico predisposto per i bambini della scuola dell'infanzia e della scuola primaria, i cui contenuti saranno oggetto di apposita comunicazione da parte della Direzione Attività Istituzionale con apposita successiva nota metodologica.</p> <p>** Per iniziativa divulgativa si intende qualunque attività finalizzata a sensibilizzare ed informare le Istituzioni, i media, l'opinione pubblica, gruppi ed associazioni di potenziali soggetti interessati in merito al Progetto "TrasportACI Sicuri" ed all'impegno della Federazione ACI per promuovere il corretto utilizzo dei sistemi di ritenuta.</p> <p>A titolo di esempio si citano alcune ipotesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> * realizzazione di un evento a tema * partecipazione a fiere organizzate da terzi per la promozione del progetto * partecipazione a convegni e tavole rotonde per la descrizione del progetto 				
* I target saranno monitorati trimestralmente e valutati al 31/12/2012 proporzionalmente al grado di raggiungimento degli obiettivi ferma restando la soglia minima per ognuno di essi pari al 52%					



Obiettivi individuali anno 2012

Target rimodulati

		Incremento della produzione associativa		Produzione tessere Azienda	
Automobile Club	target annuale	target 3° trimestre		target annuale	target 3° trimestre



Obiettivi individuali anno 2012

Target rimodulati

Automobile Club	Incremento della produzione associativa	
	target annuale	target 3° trimestre
MO	32.802	7.951

Produzione tessere Azienda	
target annuale	target 3° trimestre
5.671	1.142