

Determina n. 160

Oggetto: Impegno spesa per contratto di servizio di Posta Massiva e altri prodotti postali per la Sede con Poste Italiane e POSTEL Spa.

Il Direttore

- Visto l'art.4 del D.Lgs. n. 165/2001;
- Considerato il Regolamento di Organizzazione, di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Modena deliberato dal Consiglio Direttivo in data 28.09.2009 ai sensi dell'art. 60 dello Statuto ed in particolare l'art. 2 del medesimo regolamento relativo al potere di gestione del Direttore;
- Vista la Delibera n. 4 del 25.10.2010 di approvazione del Bilancio di Previsione dell'Esercizio 2011 del Consiglio Direttivo dell'Ente con la quale veniva approvato il Budget di gestione per l'anno 2011;
- Preso atto della richiesta del competente Responsabile dell'unità organizzativa di provvedere all'acquisto/fornitura di beni/servizi/materiale descritti in oggetto;
- Tenuto conto che attualmente il servizio di cui all'oggetto viene svolto dalla società Sala Scrittura di Modena;
- Tenuto altresì conto della nuova offerta per un servizio di Posta Massiva proposto dalla Società Postel SpA – Ufficio Commerciale – di Milano che comporta un costo inferiore e quindi economicamente più vantaggioso rispetto a quanto si spende attualmente;
- Visto che il nuovo servizio consente di ridurre i tempi di preparazione della corrispondenza e di ridurre altresì i costi del personale, poiché non occorre più imbustare la documentazione ed inviare personale presso gli uffici di Poste Italiane per la spedizione;
- Considerato che si prevede un invio annuo di circa n° 200.000 prodotti postali e che per tale quantitativo l'offerta è la seguente:
 - per attivazione del servizio** con costo uguale a € 0 se entro n° 6 mesi dall'inizio del rapporto i prodotti postali inviati sono stati per una quantità almeno pari a n° 50.000, in caso contrario il costo dell'attivazione del servizio sarà pari a € 600,00 + Iva;
 - per consumo toner/busta/foglio**, prevedendo un invio medio mensile di n° 10.000 quantità, è previsto un costo unitario di € 0,194 che per circa n° 200.000 pezzi è pari a € 38.800,00 + Iva;
 - per servizio di affrancatura Posta Target** il costo unitario è di € 0,42 che per circa n° 200.000 quantità è pari a € 84.000,00 Iva compresa;Vista la proposta di attivazione di tale servizio per la durata di un anno a partire dal 01.10.2011. con scadenza 30.09.2012,;
- Vista la documentazione agli atti;
- Ritenuto doversi provvedere in merito;

determina

1) affidare alla Società Postel SpA di Milano per il periodo 01.10.2011 / 30.09.2012 l'incarico in oggetto per l'importo complessivo di circa € 123.400,00 da pagare a presentazione di regolare nota mensile dei servizi erogati con

riferimento a questo atto;

2) la eventuale spesa per l'attivazione del servizio di € 600,00 verrà imputata al Conto 9150 del bilancio 2011;

3) la relativa spesa per la postalizzazione e affrancatura delle lettere di circa € 84.000,00 verrà imputata nelle parti di periodo di competenza al Conto 9100 dei bilanci 2011 e 2012, mentre la spesa per piegatura e imbustamento delle lettere di circa € 38.800,00 verrà imputata nelle parti dovute al periodo di competenza al Conto 9100 dei bilanci 2011 e 2012;

Modena, 30 Settembre 2011

IL DIRETTORE

Ufficio Amministrazione e Contabilità

Visto: per regolarità contabile con registrazione dell'impegno di € 600,00 (seicento/00) sul Conto 9150 gestione competenza del bilancio 2011 che presenta la necessaria disponibilità e capienza, di circa € 84.000,00 (ottantaquattromila/00) sul Conto 9100 e di circa € 38.800,00 (trentottomilaottocento/00) sul Conto 9100 gestione competenza dei bilanci 2011 e 2012 che rispettivamente presenta e presenterà la necessaria disponibilità e capienza.

Modena, 30 Settembre 2011

L'incaricato
